

Patronatul Tinerilor Întreprinzători din Regiunea Sud-Est

TestIMM-02 / 30.08.2019

Către: Parlamentul României
Ministerul Turismului

În atenția: **Domnului Ion-Marcel CIOLACU**, Președintele Camerei Deputaților
Domnului Bogdan Gheorghe TRIF, Ministrul Turismului

Ref: **Propuneri de îmbunătățire a Legii Turismului**

Stimați domni,

Asociația Patronatul Tinerilor Întreprinzători din Regiunea Sud-Est implementează proiectul “TestIMM – Îmbunătățirea capacității mediului de afaceri pentru a propune politici publice alternative la inițiativele guvernamentale,” finanțat prin Programul Operațional Capacitate Administrativă. În cadrul acestuia, analizăm legi, hotărâri de guvern și programe care afectează mediul de afaceri din România, căutând idei de îmbunătățire a acestora.

Vă trimitem atașat analiza noastră, înregistrată cu numărul PPP 02 / 30.08.2019, privind îmbunătățirea Legii Turismului, care reprezintă, din punctul nostru de vedere, una dintre cele mai importante legi din România. Ideile de îmbunătățire au fost dezbătute în cadrul unui workshop desfășurat cu reprezentanți ai patronatelor, sindicatelor și ONG-urilor.

Guvernul României a adoptat în data de 24.04.2019, proiectul Legii Turismului. Acesta stabilește atribuțiile și mecanismele de cooperare ale autorităților administrației publice centrale și locale responsabile în domeniul turismului, asigură organizarea și desfășurarea serviciilor și activităților turistice pe baza unor standarde cantitative și calitative, garantează drepturile și obligațiile furnizorilor de servicii turistice și ale turiștilor, asigură sănătatea, siguranța și securitatea turiștilor, oferă cadrul normativ favorabil dezvoltării, inovării și diversificării produselor și serviciilor turistice și asigură valorificarea durabilă și responsabilă a resurselor turistice.

Vă rugăm să sprijiniți procesul de îmbunătățire a Legii Turismului, prin considerarea următoarelor propuneri:

Patronatul Tinerilor Întreprinzători din Regiunea Sud-Est

- **Organizațiile de Management al Destinațiilor (OMD)** trebuie organizate mai eficient, după structura Grupurilor de Acțiune Locală. **Rolul lor primordial ar trebui să fie acela de a atrage surse de finanțare de la bugetul național și din surse externe nerambursabile, pentru sprijinirea membrilor acestora, în implementarea proiectelor locale din turism.** În acest mod, membrii OMD-urilor, care sunt în proporție de minim 50% autorități locale, vor fi stimulate să facă parte din aceste structuri și să asigure cheltuielile operaționale ale acestora, precum și sursele de cofinanțare a proiectelor de la bugetul local. Finanțarea turismului la nivel local poate fi structurată pe trei piloni: surse de finanțare pentru firmele care dezvoltă proiecte în domeniul turismului, surse de finanțare pentru ONG-uri și surse de finanțare pentru autoritățile publice locale și centrale. Propunem ca prin Legea Turismului, autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului să fie obligată să inițieze scheme de ajutor de minimis sau de ajutor de stat pentru investiții în turism și să asigure fondurile necesare pentru susținerea acestor scheme. Considerăm importantă stimularea UAT-urilor, ONG-urilor și firmelor din turism să înființeze în aceste condiții, OMD-uri care să acopere întreg teritoriul României.
- Pentru îmbunătățirea activităților specifice plajelor turistice, care reprezintă o resursă strategică pentru turismul românesc, se impun măsuri de eficientizare a concesiunilor / închirierilor porțiunilor de plajă. În acest sens, trebuie organizate licitații transparente, care să interzică activitățile de subcontractare / subînchiriere către terți, coroborate cu un "master plan" de dezvoltare a plajelor turistice.

Vă mulțumim pentru interesul acordat demersului nostru și vă rugăm să ne trimiteți răspunsul dumneavoastră la email ptirse@gmail.com.

Cu stimă,

Radu Adrian Oprea

Președinte,

Patronatul Tinerilor Întreprinzători din Regiunea Sud-Est

Analiză de politici publice

Propuneri de îmbunătățire a Legii Turismului

Context

Guvernul României a adoptat în data de 24.04.2019, proiectul Legii Turismului. Acesta stabilește atribuțiile și mecanismele de cooperare ale autorităților administrației publice centrale și locale responsabile în domeniul turismului, asigură organizarea și desfășurarea serviciilor și activităților turistice pe baza unor standarde cantitative și calitative, garantează drepturile și obligațiile furnizorilor de servicii turistice și ale turiștilor, asigură sănătatea, siguranța și securitatea turiștilor, oferă cadrul normativ favorabil dezvoltării, inovării și diversificării produselor și serviciilor turistice și asigură valorificarea durabilă și responsabilă a resurselor turistice.

Printre noutățile importante aduse de această lege se numără înființarea **Organizațiilor de Management al Destinațiilor (OMD)**; înființarea **Sistemului Informatic de Evidență a Activității de Turism din România (SIEATR)**; **descentralizarea Ministerului Turismului**, înființarea unor **Birouri externe pentru promovare turistică**; introducerea "**clientului misterios**;" obligativitatea site-urilor să promoveze doar **cazarea autorizată**; **dreptul de preferință al hotelierilor care dețin structuri de cazare în apropierea plajelor**, să închirieze plajele din vecinătate.

În cadrul unei analize efectuate prin proiectul TestIMM, s-au identificat o serie de prevederi ale acestei legi, care pot fi îmbunătățite. Printre acestea se numără **necesitatea unor definiții mai simple și mai cuprinzătoare a termenilor folosiți în turism**, necesitatea **redefinirii agențiilor de turism ținând cont de codurile CAEN specifice 7911 și 7912**, datele colectate de noul sistem informatic pot genera **probleme de conformare pentru microîntreprinderi**, **OMD-urile nu oferă oportunități suficiente de atractive pentru a justifica implicarea autorităților publice locale**, necesitatea definirii mai clare a **modului în care Guvernul sprijină dezvoltarea infrastructurii de turism**, multe **centre de informare turistică din România nu funcționează**, se simte **nevoia de simplificare privind documentația de urbanism** pentru zonele și stațiunile turistice, **nu se face referire la criteriile de performanță pentru atașajii în turism** din cadrul ambasadelor și consulatelor; **nu se organizează în timp util participările la târgurile de turism** din

Patronatul Tinerilor Întreprinzători din Regiunea Sud-Est

străinătate, activitatea de **concesionare a plajelor** necesită îmbunătățiri privind regulile de licitare / construire, **colectarea datelor statistice trebuie îmbunătățită**, necesitatea de **fiscalizare a activității pensiunilor mici** în relația cu agențiile de turism și nu numai, nu există obligația de a iniția **scheme de ajutor de minimis**, **resursele umane limitate** pentru efectuarea de controale, **lipsa ghizilor turistici**, necesitatea **aplicării Legii prevenirii în turism**.

Testul IMM

În cadrul proiectului TestIMM, finanțat prin Programul Operațional Capacitate Administrativă, Asociația Patronatul Tinerilor Întreprinzători din Regiunea Sud - Est (PTIRSE) a organizat un workshop dedicat special identificării de soluții de îmbunătățire a Legii turismului. Astfel, 17 reprezentanți de patronate, sindicate și ONG-uri¹ au discutat despre măsurile de îmbunătățire a acestei legi, echipa de proiect aplicând și un test IMM. Rezultatele acestui test sunt următoarele:

1. La întrebarea "**Considerați utilă existența unei legi a turismului într-o țară membră a Uniunii Europene,**" toți participanții au răspuns cu DA.
2. La întrebarea "**Considerați că Legea turismului, în ansamblul ei, va avea un impact pozitiv pentru mediul de afaceri din România,**" toți participanții au răspuns cu DA. Aceștia au apreciat impactul ca fiind de 3.3, pe o scară de la 1 - 5 (unde 5 = impact maxim).
3. La întrebarea "**Considerați ca activitățile de susținere și promovare a activității turistice, așa cum sunt ele organizate conform Capitolului II din lege, vor fi eficiente,**" 13 participanți au răspuns cu DA și patru au răspuns NU. Cei care au răspuns cu DA, au apreciat eficiența activităților de susținere și promovare a activității turistice ca fiind 3.2, pe o scară de la 1 - 5 (unde 5 = impact maxim).
4. La întrebarea "**Considerați că finanțarea dezvoltării destinațiilor turistice exclusiv din bugetul UAT va duce la îmbunătățirea serviciilor de turism,**" 12 participanți au răspuns cu NU, patru cu DA și un participant s-a abținut. Printre motivele invocate se numără bugetele limitate ale UAT-urilor, neimplicarea acestora în dezvoltarea turismului, necesitatea existenței unor surse variate de finanțare.
5. La întrebarea "**Considerați eficientă elaborarea strategiei de marketing de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului,**" 10 participanții au răspuns DA și șapte NU. Argumentele celor care au răspuns cu DA se bazează pe efectuarea strategiei într-un mod unitar și profesionist pentru toate unitățile din turism, atragerea specialiștilor bine pregătiți, capacitatea de elaborare în timp util, UAT-urile nu au fonduri suficiente pentru astfel de strategii și nici capacitate să acceseze ajutor financiar de la asociații și fonduri europene, ar trebui consultate atât asociațiile de turism cât și cetățenii pentru a identifica obiectivele ce trebuie promovate prin această strategie, demersul este eficient dacă strategia este unitară și cu viziune de lungă durată. Cei care au răspuns cu NU, au argumentat prin faptul că este necesară și consultarea unui consiliu consultativ în turism sau a altor organizații reprezentative din domeniu, lipsa capacității financiare, lipsa expertizei, nevoia elaborării unei strategii de marketing și promovare implementată de persoane

¹ Institutul de Training, Studii și Cercetări PIMMJM Târgu Mureș, Asociația Pro Inițiativa, Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România, Sindicatul Național Finanțe Publice, Patronatul Întreprinderilor Județene Mici și Mijlocii Covasna, Patronatul IMM Buzău, Asociația Lucrătorilor în Turism Infotripiști, Asociația Club Kiwanis Galați, Asociația pentru Dezvoltare Culturală, Socială și Civică Galați, Filiala de Crucea Roșie Constanța, Asociația FLAG Prahova, Institutul pentru Dezvoltarea Resurselor Umane.

Patronatul Tinerilor Întreprinzători din Regiunea Sud-Est

competente și specializate în marketing cu scopul de a promova activitățile la nivel internațional, crescând astfel brandul țării, demersul poate fi de lungă durată.

6. La întrebarea "**Atribuțiile și obligațiile autorității administrației publice centrale responsabile în domeniul turismului sunt bine structurate conform Capitolului III,**" 16 participanți au răspuns cu DA și un participant cu NU.
7. La întrebarea "**Atribuțiile și obligațiile autorităților administrației publice locale în domeniul turismului sunt bine structurate conform Capitolului III,**" 12 participanți au răspuns cu DA și cinci au răspuns NU. Printre părerile participanților se numără nevoia ca autoritățile locale să fie controlate, astfel încât turismul să nu fie asociat cu acțiunile culturale care sunt slab sprijinite în multe UAT-uri, autoritățile locale nu au experiență în administrarea domeniului turismului, trecerea atribuțiilor de la Ministerul Turismului la autoritățile locale va genera probleme în licențiere.
8. La întrebarea "**Considerați că înființarea unui Consiliu Consultativ în Turism, așa cum este definit prin Legea Turismului, va avea un impact pozitiv asupra politicilor publice în domeniul turismului,**" 16 participanți au răspuns cu DA și unul a răspuns NU. Printre păreri se numără necesitatea ca acesta să aibă în componența sa cunoscători din toate zonele turistice ale țării, membrii să cunoască realitățile din turism, competențele și atribuțiile ar trebui bine explicate, necesitatea unei participări mai largi în această structură, importanța opiniilor acestui organism ar trebui să fie mare în procesul de elaborare a politicilor publice din turism.
9. La întrebarea "**Considerați că înființarea unui Comitet Interministerial pentru Turism, așa cum este definit prin Legea Turismului, va avea un impact pozitiv asupra politicilor publice în domeniul turismului,**" 16 participanți au răspuns cu DA și un participant cu NU. Acest comitet ar avea și un rol de test IMM pentru activitatea turistică. De asemenea, este important să aibă și un rol decizional, nu doar informativ.
10. La întrebarea "**Considerați că Patrimoniul turistic din România este bine reglementat prin Legea Turismului,**" 13 participanți au răspuns cu DA și patru participanți cu NU. Printre părerile participanților se numără asigurarea unei bune gestiuni a obiectivelor turistice antropice și a investițiilor în întreținerea acestora, nevoia de măsuri privind combaterea degradării obiectivelor turistice, valorificarea patrimoniului turistic aflat în ruină, nu sunt specificate măsurile ce se vor lua.
11. La întrebarea "**Considerați că activitatea de control în domeniul turismului este bine organizată prin Legea turismului,**" 10 participanți au răspuns cu DA și șapte cu NU. Printre părerile împărtășite se numără faptul că efectuarea controlului se face doar asupra operatorului economic, nu și asupra UAT-ului, controlul are un rol important în susținerea activității de turism, nevoia de eliminare a subiectivismului din activitatea de control, eficiența controlului asupra combaterii structurilor care lucrează la negru, ar fi oportună înființarea unei poliții turistice care să vegheze la respectarea prevederilor legale, necesitatea cooptării și persoanelor din ministerul mediului în activitatea de control, asigurarea că aceste controale nu duc la abuzuri.
12. La întrebarea "**Considerați oportună reglementarea drepturilor și obligațiilor participanților la activitățile de turism, printr-o lege a turismului?"** toți participanții au răspuns cu DA.
13. La întrebarea "**Considerați oportună includerea activității de formare profesională în legea turismului,**" toți participanți au răspuns cu DA. În această activitate ar trebui implicate și firmele care au nevoie de forță de muncă, mai ales în pregătirea efectivă a activității de formare, există o lipsă foarte mare de specialiști în domeniu, formarea de calitate în turism este necesară pentru a fi eficienți în această branșă.
14. La întrebarea "**Considerați eficientă înființarea Sistemului Informatic de Evidență a Activității de Turism din România (SIEATR),**" 15 participanți au răspuns cu DA și doi participanți cu NU. Este necesară ținerea unei evidențe a operatorilor din turism pentru a evalua corect numărul de turiști și

Patronatul Tinerilor Întreprinzători din Regiunea Sud-Est

calitatea serviciilor.

Așadar, Legea turismului este percepută ca având un potențial real de dezvoltare a activităților de turism din România. Nevoia cea mai mare se simte în privința asigurării unor surse mai diversificate de finanțare pentru activitățile turistice, simplificarea accesului la finanțare pentru operatorii privați și UAT-uri, simplificarea birocrăției necesare construirii infrastructurii turistice, valorificarea mai eficientă a resurselor turistice cu accent pe managementul plajelor turistice, atragerea de resurse umane bine pregătite în activitatea de realizare de politici publice și implementarea ulterioară a programelor guvernamentale conform legii.

criterii

Conform Strategiei pentru Consolidarea Administrației Publice 2014 – 2020 (SCAP), “până în 2020, administrația publică din România va parcurge o spirală a încrederii în raport cu societatea, în care beneficiarii se vor bucura de servicii publice integrate, oportune și de calitate, furnizate după o testare riguroasă a opțiunilor, de către autorități și instituții publice proactive și receptive la schimbare.” Guvernul României își propune să creeze o “administrație participativă” și să asigure reducerea birocrăției, creșterea gradului de transparență și profesionalizare a administrației, precum și eficientizarea cheltuirii fondurilor publice. Principiile SCAP se bazează pe transparență, participare, echitate, bună guvernare, responsabilitate și predictibilitate.

Conform Ordinului 698 din 4 iunie 2014 pentru aprobarea Metodologiei de elaborare și aplicare a testului IMM, legislația românească trebuie să țină cont de principiul “gândirii mai întâi la scară mică” prin care inițiatorii actelor normative trebuie să evalueze efectele introducerii de noi reglementări, cu prioritate asupra activității întreprinderilor mici și mijlocii și de principiul "numărului constant" care stabilește că introducerea unor noi sarcini administrative sau obligații de raportare/conformare pentru IMM-uri trebuie să aibă loc simultan cu eliminarea unor sarcini deja existente.

Legea turismului trebuie să asigure o reglementare eficientă a activității turistice, să coreleze activitatea turistică cu celelalte domenii care afectează direct sau indirect activitățile de turism, să asigure creșterea calității serviciilor turistice în România, să contribuie direct la îmbunătățirea acțiunilor de promovare a României ca o destinație turistică atractivă, să protejeze consumatorii de servicii turistice, să protejeze agenții economici din turism care funcționează transparent, să ofere oportunități de finanțare a acțiunilor și infrastructurii turistice, să întrețină și să promoveze obiectivele și patrimoniul turistic, să reglementeze într-un mod echitabil activitatea operatorilor din turism, să combată concurența neloială și activitatea la negru. De asemenea, legea mai trebuie să contribuie la asigurarea unui cadru legislativ clar, stabil, predictibil și coerent pentru mediul de afaceri, care să stimuleze spiritul antreprenorial, calitatea serviciilor, dezvoltarea ofertei turistice naționale.

Opțiuni

1. Menținerea legii în varianta actuală

Dacă actuala Lege a Turismului rămâne în forma actuală, impactul acesteia nu va fi la nivelul așteptărilor mari pe care le au mediul de afaceri, turiștii și opinia publică la modul general.

Patronatul Tinerilor Întreprinzători din Regiunea Sud-Est

În privința termenilor definiți în lege, se simte nevoia ca aceștia să fie mai bine detaliați și mai cuprinzători. De exemplu, **serviciile de asigurare a mesei nu sunt incluse la serviciile turistice**. În prevederile acestei legi, serviciile turistice conțin transportul de pasageri, cazarea care nu face parte intrinsecă din transportul de pasageri și care este realizată în alt scop decât cel rezidențial; închirierea de autoturisme, de alte autovehicule sau de motociclete, orice alt serviciu destinat a îndeplini cerințele specifice ale turiștilor care nu este parte intrinsecă a unui serviciu turistic. Gastronomiia românească este de facto un serviciu turistic important și merită un loc bine definit în actuala lege a turismului. Mai mult decât atât, ținând cont că pachetele turistice se garantează și serviciile turistice nu se garantează, iar pachetele sunt formate din cel puțin două tipuri diferite de servicii turistice destinate aceleiași călătorii sau vacanțe, este important ca serviciile de asigurare a mesei să fie încadrate drept serviciu turistic și nu incluse în cazare. Mai mult decât atât, în lege **nu sunt incluse serviciile turistice asociate**. Acestea sunt servicii de călătorie care sunt achiziționate de la furnizori diferiți, în baza unor contracte separate, dar care sunt interconectate. În astfel de cazuri, un comerciant facilitează rezervarea serviciilor ulterioare, acestea fiind achiziționate în scopul aceleiași călătorii sau vacanțe. Noțiunea de „servicii de călătorie asociate” se referă doar la combinațiile dintre servicii de călătorie care nu constituie un pachet. În cazul serviciilor de călătorie asociate, furnizorul facilitează rezervarea pe baza unei singure vizite sau a unui singur contact cu punctul său de vânzare, de exemplu pe durata unei vizite la o agenție turistică sau a doua rezervare, care trebuie efectuată într-un mod specific și ținând cont de faptul că încheierea unui contract pentru al doilea serviciu de călătorie de la un alt furnizor se face în termen de 24 de ore de la confirmarea rezervării primului serviciu de călătorie. Combinația dintre un serviciu de călătorie, cum ar fi cazarea și un alt serviciu turistic (tur ghidat sau intrarea la un concert) poate fi inclusă în categoria „servicii de călătorie asociate” dacă serviciul adițional reprezintă cel puțin 25 % din valoarea totală a călătoriei sau este o caracteristică esențială a acesteia.²

Agențiile de turism, care dețin licențe de turism valabile, funcționează după codul CAEN 7911 - Activități ale agențiilor turistice (Această clasă include activități ale agențiilor, angajate în primul rând în vânzarea serviciilor de călătorie, excursii, transport și cazare, cu ridicata sau cu amănuntul, către publicul larg și clienților comerciali). Mai există codul CAEN 7912 - Activități ale tur-operatorilor (Această clasă include activități de pregătire a excursiilor ce sunt vândute prin intermediul agențiilor de turism sau direct de către tur-operatorii; excursiile pot include unul sau mai multe din următoarele servicii: transport, cazare, masa, vizite la muzee, monumente de interes istoric sau cultural, participarea la evenimente teatrale, muzicale sau sportive). Se simte nevoia unei reglementări mai clare a activității firmelor pe cele două coduri CAEN prin asigurarea unei licențe de organizator pentru 7911 și de intermediar pe 7912.

În privința sistemului informatic, pot exista probleme de conformare pentru IMM-uri, care nu au resurse suficiente de mari pentru a implementa noile reglementări necesare funcționării SIEATR. Trebuie să se țină cont de principiul "gândirii mai întâi la scară mică" astfel încât IMM-urile să fie sprijinite pe parcursul implementării acestui sistem, fără a avea costuri mari. De asemenea, introducerea acestei noi măsuri trebuie să se facă concomitent cu eliminarea unei măsuri de conformare deja existente, asigurând astfel principiul "numărului constant."

Activitățile de susținere și promovare a destinațiilor turistice, așa cum sunt organizate în Capitoul II,

² Pachetele de servicii de călătorie și serviciile de călătorie asociate, https://europa.eu/youreurope/business/selling-in-eu/selling-goods-services/package-travel/index_ro.htm

Patronatul Tinerilor Întreprinzători din Regiunea Sud-Est

articolele 3 și 4, nu vor fi eficiente. Pe de o parte se instituie un mecanism birocratic bazat pe elaborarea de programe și documente strategice de dezvoltare a destinațiilor turistice prin intermediul unor structuri noi - Organizațiile de Management al Destinației (OMD), în concordanță cu programele și documentele strategice de dezvoltare a turismului la nivel național. După aprobarea acestora de către autoritățile administrației publice locale membre ale organizației de management al destinației, în maxim 30 de zile, sunt transmise, de către OMD către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului. Organizația de management al destinației are obligația de a raporta orice modificare a programelor și documentelor strategice de dezvoltare a destinațiilor turistice aprobate, în maxim 30 de zile de la data aprobării. Pe de altă parte, autoritățile locale nu sunt obligate să înființeze sau să facă parte din aceste organizații de management al destinației. Mai mult decât atât, programele și planurile de implementare a documentelor strategice de dezvoltare a destinațiilor turistice se finanțează de la bugetele locale ale unităților administrativ teritoriale. **Practic, autoritățile locale ar trebui să ceară voie autorității centrale să facă o investiție în turism din banii proprii, prin intermediul unui ONG din care fac parte și pe care îl finanțează, după ce acea investiție se regăsește într-un plan de dezvoltare a destinațiilor turistice. Ori, autoritățile locale pot face mai simplu această investiție, printr-o hotărâre de consiliu local sau județean.** Organizațiile de management al destinațiilor, formate din autorități publice locale și private conform OUG 26/2000, unde UAT-urile dețin minim 50% din voturi și la balotaj votul decisiv aparține UAT, concurează însăși cu UAT-urile. Această formă de organizare aduce un cost de oportunitate mare, în sensul că fondurile necesare înființării și gestionării unui ONG, care necesită salarii, utilități, etc, pot fi investite direct în obiectivele turistice prin hotărâri ale UAT-urilor.

În privința reprezentării României pe plan extern în domeniul politicii turismului și promovării produselor, serviciilor turistice și a formelor de turism din România, în cadrul structurii de specialitate a autorității administrației publice centrale responsabile în domeniul turismului sunt cuprinse posturile aferente funcției de atașat în turism. Actuala lege nu face referire la criteriile de performanță necesare pentru desfășurarea activității atașatilor în turism, nici nu precizează faptul că aceștia se supun unor astfel de criterii.

În cadrul Art.6, se precizează că unitățile administrativ-teritoriale pe teritoriul cărora există destinații turistice și stațiuni turistice beneficiază de sprijin din partea Guvernului, al instituțiilor publice centrale, județene și locale, pentru realizarea infrastructurii generale necesare dezvoltării turismului, dezvoltarea și promovarea produsului turistic propriu prin acordarea de asistență tehnică de specialitate și protecția și creșterea calității mediului înconjurător prin măsuri și programe speciale care vizează asigurarea și încurajarea dezvoltării funcției turistice. Aceste formulări generale nu oferă încredere că există un sprijin real ce poate fi acordat pentru dezvoltarea infrastructurii de turism. De asemenea, Centrele de informare turistică nu sunt monitorizate sau supravegheate, prin drepturi și obligații, ca la operatorii din turism. Se simte nevoia ca legea să eficientizeze activitatea acestor centre de informare.

Turiștii au așteptări mari de la această lege și în privința gestionării corecte și eficiente a plajelor turistice. Pe lângă introducerea corectă a dreptului hotelurilor din vecinătatea plajelor să aibă prioritate la concesionarea plajelor, se simte nevoia unor reguli de concesionare care să combată specula, să asigure protejarea plajelor și servicii la standarde moderne pentru toate categoriile de turiști.

Legea turismului menționează faptul că se pot institui scheme de ajutor de minimis sau ajutor de stat. Aceste mecanisme de finanțare sunt însă vitale pentru dezvoltarea turismului și ar trebui dedicată o secțiune întregă oportunităților de finanțare, inclusiv pentru UAT-uri.

Patronatul Tinerilor Întreprinzători din Regiunea Sud-Est

Una din modificările majore aduse de această lege constă în clasificarea unităților de primire turistice de către consiliile județene. Această idee de reducere a birocrăției este bine văzută, însă necesită resurse umane și tehnice la nivelul UAT-urilor. Implementarea acestei idei trebuie să nu ducă la blocaje privind clasificarea unităților de primire turistice, mai ales în situația unor proiecte cu finanțare europeană. Tot în spiritul reducerii birocrăției și eficientizării activității de construire / modernizare / reabilitare a obiectivelor turistice, se simte nevoia unor centre locale sau regionale pentru obținerea avizelor de construire, concomitent cu simplificarea procedurilor de obținere a unei autorizații de construire.

În privința activităților de control, legea turismului trebuie să fie compatibilă cu legea prevenirii, astfel încât operatorii economici să fie protejați pentru abateri care țin de schimbările dese de reguli și de eventualele abuzuri. Astfel, ei trebuie să beneficieze de planul de remediere a unor eventuale nereguli găsite de către agenții de control. Introducerea clientului misterios trebuie făcută în spiritul creșterii calității serviciilor turistice și nu în spiritul sancționării agenților economici.

2. Îmbunătățirea și eficientizarea activității Organizațiilor de Management al Destinațiilor

Organizațiile de Management al Destinațiilor pot deveni resurse importante pentru dezvoltarea turismului din România. Pentru acest lucru este nevoie ca ele să aducă noi oportunități de finanțare a proiectelor turistice, din surse de finanțare altele decât cele provenite de la bugetul local al UAT-urilor. Pentru a fi eficiente, OMD-urile pot fi organizate după structura Grupurilor de Acțiune Locală (GAL) care atrag fonduri europene pentru proiectele membrilor. În acest mod, membrii OMD-urilor, care sunt în proporție de minim 50% autorități locale, vor fi stimulate să facă parte din aceste structuri și chiar să asigure cheltuielile operaționale ale acestora. Însă, UAT-urile trebuie să aibă acces la noi oportunități de finanțare, pe bază de proiecte, iar fondurile să vină de la nivel național și european. Pentru acoperirea tuturor zonelor țării, se poate avea în vedere și constituirea de OMD-uri la nivel regional.

Printre atribuțiile importante ale OMD-urilor ar trebui să intre și actualizarea strategiilor de dezvoltare a destinațiilor turistice cu noi destinații, nevalorificate încă din punct de vedere turistic și prinderea acestora în programele de dezvoltare. De asemenea, aceste structuri ar putea să aibă un rol activ în organizarea periodică a cursurilor de formare și perfecționare în turism, identificarea agenților economici cu rezultate deosebite în turism și stimularea acestora prin acțiuni de promovare internă și externă. O latură importantă a turismului românesc o constituie turismul gastronomic. Acesta ar putea fi considerat prioritar în activitatea OMD-urilor, care să se implice în acțiuni de promovare, încurajare și finanțare conform obiceiurilor și tradițiilor zonei.

OMD-urile trebuie și supervizate, astfel încât să nu concureze cu agențiile turistice și în general cu operatorii privați din domeniul turismului. Rolul lor principal ar trebui să se rezume la finanțarea proiectelor membrilor prin scheme de minimis, ajutor de stat și finanțări pentru UAT-uri, formarea resurselor umane din turism, promovarea destinațiilor turistice, modernizarea infrastructurii de turism. În acest sens, trebuie să se instituie și sancțiuni.

3. Îmbunătățirea managementului plajelor turistice

Patronatul Tinerilor Întreprinzători din Regiunea Sud-Est

Plajele din România reprezintă resurse turistice foarte importante, chiar strategice, care pot contribui substanțial la dezvoltarea economică a țării noastre. În aceste condiții, se simte nevoia unui "master plan" de dezvoltare a plajelor turistice, care să asigure o viziune unitară, protecția comunităților locale, păstrarea în condiții optime a calității plajelor și a infrastructurii necesare serviciilor specifice, lucrări de extindere și modernizare, condiții transparente și nediscriminatorii privind licențierea activităților economice.

Pentru organizarea activităților specifice plajelor turistice, se impun măsuri de eficientizare a concesiunilor / închirierilor porțiunilor de plajă. În acest sens, trebuie organizate licitații transparente, care să interzică activitățile de subcontractare / subînchiriere către terți. De asemenea, OMD-urile ar putea să se implice în acțiuni privind păstrarea ordinii și liniștii turiștilor, organizarea comerțului ocazional, folosirea taxelor din stațiuni în proiecte importante pentru infrastructura turistică. De asemenea, se pot avea în vedere și acțiuni care să vizeze nivelul prețurilor din stațiuni.

4. Finanțarea proiectelor din turism

Datorită importanței surselor de finanțare pentru activitatea turistică, se impune existența unui capitol distinct privind finanțarea activităților turistice. Această finanțare poate fi structurată pe trei piloni: surse de finanțare pentru firmele care dezvoltă proiecte în domeniul turismului, surse de finanțare pentru ONG-uri și surse de finanțare pentru autoritățile publice locale și centrale. Așadar, prin legea turismului, autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului trebuie să fie obligată să inițieze scheme de ajutor de minimis sau de ajutor de stat pentru investiții în turism și să asigure fondurile necesare pentru susținerea acestor scheme.

Finanțările ar putea fi acordate din surse de la bugetul de stat și din fonduri europene, prin Organizațiile de Management al Destinațiilor, care ar funcționa precum Grupurile de Acțiune Locală. În aceste condiții, membrii OMD-urilor ar asigura resursele necesare funcționării acestora conform OUG 26/2000, iar unul din obiectivele importante ale OMD-urilor ar putea fi acela de atragere de finanțări pentru proiectele membrilor. Astfel, autoritățile publice locale vor fi stimulate să constituie OMD-uri, deoarece ar avea acces la surse suplimentare de finanțare, altele decât bugetul local. Conform specificului local al fiecărui OMD în parte, sumele alocate prin schemele de finanțare ar putea fi folosite în baza unor strategii proprii aprobate de Ministerul Turismului, printr-un concurs de proiecte. Acestea pot conține acțiuni privind amenajarea căilor de acces către obiectivele turistice, amenajarea, înființarea, dezvoltarea pensiunilor turistice, în completare la PNDR care finanțează agropensiuni, pârtii de schi, facilități de agrement, puncte de gastronomie locală, etc.

5. Definirea mai simplă a termenilor din turism

Definirea clară a termenilor și expresiilor din lege este foarte importantă, deoarece influențează direct organizarea activității turistice și acțiunile de control. În acest sens, se poate avea în vedere o simplificare a termenilor folosiți în turism, astfel:

- **Cazarea turistică** să fie definită separat de alimentația publică (servicii de servire a mesei).
- **Alimentația publică** trebuie să fie un termen separat, cu o definiție detaliată.
- **Serviciul turistic asociat** trebuie inclus în lista de termeni.

Patronatul Tinerilor Întreprinzători din Regiunea Sud-Est

- Trebuie regândită **definiția serviciului turistic**, cu detalii privind alimentația publică. De asemenea, se simte nevoia de a completa sintagma "orice alt serviciu destinat a îndeplini cerințele specifice ale turiștilor care nu este parte intrinsecă a unui serviciu turistic" cu exemple precum tratamente balneo, echitație, animație pentru copii, servicii spa, servicii de înfrumusețare, servicii de team building, servicii gastronomice.

Recomandări

Legea Turismului este probabil una din cele mai importante legi din România și necesită o atenție aparte. În urma analizei efectuate în cadrul proiectului TestIMM, se simte nevoia continuării consultărilor cu experții din turism și folosirea unor metode de participare mai eficiente, prin care să se primească un feedback mai consistent din partea celor interesați. Fiind o lege complexă, nu putem spune că recomandările noastre sunt suficiente pentru ca această lege să fie eficientă, însă considerăm că următoarele idei sunt importante pentru a avea o lege de calitate, care să sprijine mai bine turismul din România:

Organizațiile de Management al Destinațiilor trebuie organizate mai eficient, după structura Grupurilor de Acțiune Locală. Rolul lor primordial ar trebui să fie acela de a atrage surse de finanțare de la bugetul național și din surse externe nerambursabile, pentru sprijinirea membrilor acestora, în implementarea proiectelor locale din turism. În acest mod, membrii OMD-urilor, care sunt în proporție de minim 50% autorități locale, vor fi stimulate să facă parte din aceste structuri și să asigure cheltuielile operaționale ale acestora. Finanțarea turismului la nivel local poate fi structurată pe trei piloni: surse de finanțare pentru firmele care dezvoltă proiecte în domeniul turismului, surse de finanțare pentru ONG-uri și surse de finanțare pentru autoritățile publice locale și centrale. Propunem ca prin legea turismului, autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului să fie obligată să inițieze scheme de ajutor de minimis sau de ajutor de stat pentru investiții în turism și să asigure fondurile necesare pentru susținerea acestor scheme. Considerăm importantă stimularea UAT-urilor, ONG-urilor și firmelor din turism să înființeze în aceste condiții, OMD-uri care să acopere întreg teritoriul României.

Pentru îmbunătățirea activităților specifice plajelor turistice, care reprezintă o resursă strategică pentru turismul românesc, se impun măsuri de eficientizare a concesiunilor / închirierilor porțiunilor de plajă. În acest sens, trebuie organizate licitații transparente, care să interzică activitățile de subcontractare / subînchiriere către terți, coroborate cu un "master plan" de dezvoltare a plajelor turistice.

Vă rugăm să ne trimiteți răspunsul dumneavoastră la email ptirse@gmail.com.

Cu stimă,

Radu Adrian Oprea
Președinte,

Patronatul Tinerilor Întreprinzători din Regiunea Sud-Est

Patronatul Tinerilor Întreprinzători din Regiunea Sud-Est

Anexa 1 - Partenerii care au participat la dezbaterile privind îmbunătățirea Legii turismului

Institutul de Training, Studii și Cercetări PIMMJM Tg. Mureș

Asociația Pro Inițiativa

Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România

Sindicatul Național Finanțe Publice

Patronatul Întreprinderilor Județene Mici și Mijlocii

Covasna

Patronatul IMM Buzău

Asociația Club Kiwanis Galați

Asociația pentru Dezvoltare Culturală, Socială și Civică

Galați

Filiala de Crucea Roșie Constanța

Asociația FLAG Prahova

Institutul pentru Dezvoltarea Resurselor Umane

Asociația Lucrătorilor în Turism Infotripști

