



Test IMM

Îmbunătățirea capacității mediului de afaceri pentru a propune politici publice alternative la inițiativele guvernamentale

(SIPOCA 139)





Noțiuni introductive de politici publice – Institutul de Politici Publice

Politică publică (public policy) vs. Politică (politics)

Politică publică – înseamnă să rezolvi o problemă de interes public, cu scopul de a produce o schimbare și a îmbunătăți calitatea vieții.

Politică – exercitarea puterii pentru a conduce și guverna



Noțiuni introductive de politici publice

Definiții

- Totalitatea activităților desfășurate de administrația publică centrală în scopul soluționării problemelor de politici publice identificate. O anumită soluție poate fi implementată prin intermediul unuia sau mai multor acte normative (HG 775/2005).
- O rețea de decizii legate între ele privind alegerea obiectivelor, a mijloacelor și a resurselor alocate pentru atingerea lor în situații specifice (A. Miroiu).
- Instrumente de intervenție a unui stat democratic (M. Rădoi).
- Rezolvarea de probleme de interes public (Univ. Pepperdine SUA).



Caracteristicile politicilor publice

- **Creativitate:** de multe ori, problemele unei comunități se pot rezolva fără alocarea de resurse de la bugetul de stat, prin implicarea ONG-urilor, firmelor, asociațiilor de proprietari, grupurilor de interese, etc.
- Implică **acțiuni concrete** ca răspuns la problemele societății.
- **Problema** este deseori greu de definit/explicat.
- Presupun **alocare de resurse**.



Caracteristicile politicilor publice

Presupun identificarea de soluții fezabile, valoroase și sustenabile la problemele comunității:

- **fezabile:** inseamna ca pot fi indeplinite de catre organizatiile existente, sau cu ajutor de la terti
- **valoroase:** solutiile trebuie sa aduca valoare comunitatii careia se adreseaza
- **sustenabile:** solutiile trebuie sa aibe sanse sa atraga sprijinul si resursele necesare de la mediul politic, social sau de afaceri.



Etapele politicilor publice

- 1. Identificarea problemei**
- 2. Definirea alternativelor / opțiunilor de rezolvare a problemei**
- 3. Evaluarea ex-ante a alternativelor**
- 4. Alegerea alternativei / opțiunii / strategiei**
- 5. Finanțarea strategiei**
- 6. Implementare și monitorizare**
- 7. Evaluare ex-post**



Agenda politicilor publice

- **Agenda publică** – toate problemele percepute de către membrii unei comunități.
- **Agenda instituțională** – problemele pe care guvernul/instituția publică încearcă să le rezolve.
- **Agenda media** – facilitator între agenda publică și cea instituțională.

Stabilirea agendei reprezintă procesul prin care problemele ajung în atenția publicului și a instituțiilor guvernamentale.



Identificarea problemei de politică publică

Situațiile se transformă în probleme dacă sunt percepute ca atare, articulate și aduse în atenția autorităților.

O situație devine problematică dacă se identifică cu un domeniu de intervenție a statului, pentru care o soluție guvernamentală este posibilă.

Situații considerate normale într-un moment, se pot transforma în probleme ca urmare a schimbării contextului social, politic, cultural sau economic.

(banca din fața blocului 😊)



Identificarea grupurilor interesate (stakeholderi)

Pentru ca o politică publică să fie bine elaborată, se impune și identificarea grupurilor interesate, care au o miză în luarea deciziei (pistă bicicliști – consultări cu grupuri/ONG-uri de bicicliști, rezidenți de-a lungul pistei, grupuri de șoferi, etc).

Trebuie identificate toate grupurile potențial interesate sau afectate de decizia publică ce urmează să fie luată.

Orice metodă de culegere a datelor și părerilor grupurilor interesate este bună, dacă ne ajută să structurăm opiniile acestor stakeholderi în **alternative**.



Selectarea opțiunilor de politici publice

- Nu putem ști de la început care este cea mai bună soluție.
- Realizarea unei liste extinse dar credibile de opțiuni de soluționare.
- Nu trebuie prezentată doar opțiunea extremă sau cea preferată.
- Una dintre opțiuni este cea a non-intervenției.
- De multe ori, opțiunea cea mai bună reprezintă o combinație de opțiuni.



Tipuri de opțiuni

- Non-intervenția
- Reglementări prescriptive (interzicerea fumatului în spații publice)
- Reglementări pentru performanță (standarde de emisii pentru automobile stabilite prin lege)
- Co-reglementarea (stabilirea de standarde de performanță pentru asigurarea serviciilor de telecomunicații de către asociațiile profesionale în domeniu).
- Auto-reglementarea (codurile de bune practici dezvoltate de asociațiile profesionale).
- Simplificarea (reducerea numărului de documente solicitate pentru înființarea unei firme).



De ce eșuează implementarea unei politici publice?

- Politica publică nu a fost bine concepută.
- Nu se ține cont de specificul local în implementarea unei politici naționale sau importate.
- Unii actori își retrag sprijinul anunțat inițial.
- Schimbările politice.
- Situații neprevăzute.
- Nu au fost realist estimate costurile.



Ce se monitorizează și evaluează?

- Resurse consumate (inputuri) – buget alocat
- Procesul de implementare – numărul de proiecte aprobate
- Rezultate imediate – număr de finanțări de minimis efectiv acordate
- Rezultate finale – număr de angajați
- Implementarea la diferite niveluri administrative
- Respectarea prevederilor de către grupul țintă – număr firme care respectă standarde de calitate
- Costuri de implementare pentru autorități publice.



Importanța consultării în politicile publice

- Oferă informație
- Oferă legitimitate
- Oferă forță mai mare procesului de schimbare
- Îmbunătățește reacția administrației
- Sporește încrederea comunității
- Poate conduce la întârzieri
- Procesul consumă timp și poate implica resurse financiare mari
- Contează ce informații se prezintă și cine le prezintă
- Poate spori așteptările persoanelor consultate
- Poate duce la obținerea unor puncte de vedere nereprezentative



Instrumente prin care se materializează un proces de politicile publice

- Legi
- Ordonanțe de urgență
- Hotărâri de guvern
- Ordine de ministru
- Notificări
- Metodologii
- Memorandumuri
- Acorduri