



## Test IMM

Îmbunătățirea capacității mediului de afaceri pentru a propune politici publice alternative la inițiativele guvernamentale

(SIPOCA 139)





## Cadrul strategic și legislativ românesc

**Strategia pentru Consolidarea Administrației Publice 2014 – 2020 (SCAP)** - asigură cadrul general prin care România poate beneficia de pe urma unei administrații publice eficiente și receptive la nevoile societății.

**Ordinul nr. 698 din 4 iunie 2014 pentru aprobarea Metodologiei de elaborare și aplicare a testului IMM** - reglementează modul de efectuare a testului IMM prin care se evaluează impactul ex-ante al proiectelor de acte normative asupra întreprinderilor mici și mijlocii, în conformitate cu principiul “gândirii mai întâi la scară mică” și principiul numărului constant, la care sunt obligați inițiatorii proiectelor de acte normative.



## Cadrul strategic și legislativ românesc

### SCAP:

- “Până în 2020, administrația publică din România va parcurge o spirală a încrederii în raport cu societatea, în care beneficiarii se vor bucura de servicii publice integrate, oportune și de calitate, furnizate după o testare riguroasă a opțiunilor, de către autorități și instituții publice proactive și receptive la schimbare”
- Guvernul României își propune să creeze o “administrație participativă.”
- Reducerea birocrăției, creșterea gradului de transparență și profesionalizare a administrației, precum și eficientizarea cheltuirii fondurilor publice continuă să fie obiective majore pentru administrația publică din România.



## Cadrul strategic și legislativ românesc

### Principiile SCAP:

- Transparenței
- Participării
- Echității
- Egalității de șanse
- Dezvoltării durabile
- Bunei guvernări
- Responsabilității
- Eficienței și eficacității
- Stabilității și predictibilității
- Proportionalității
- Subsidiarității



## Cadrul strategic și legislativ românesc

SCAP - debirocratizare și simplificare pentru cetățeni, mediul de afaceri și administrație.

Actiuni principale:

- Revizuirea procedurilor standard de evaluare a impactului reglementărilor și elaborarea unei metodologii simple și clare pentru ministere, cu accent pe evaluarea impactului economic, financiar și asupra mediului de afaceri.
- Luarea de măsuri pentru consolidarea capacității ministerelor în domeniul evaluării impactului, precum și pentru integrarea unităților de politici publice în procesul decizional, inclusiv cele legate de buget.



## Cadrul strategic și legislativ românesc

SCAP, acțiuni principale:

- Asigurarea suportului financiar pentru externalizarea studiilor de impact pornind de la prioritățile guvernamentale.
- Înființarea unui mecanism care să permită furnizarea unui punct de vedere avizat asupra conținutului fundamentării reglementărilor cu impact major în societate.
- Redefinirea și îmbunătățirea indicatorilor de performanță aferenți programelor bugetare în concordanță cu indicatorii din principalele documente strategice ale Guvernului.
- Monitorizarea îndeplinirii indicatorilor din bugetul anual de stat.
- Includerea propunerilor de simplificare a legislației în Planul Anual de Lucru al Guvernului.



## Cadrul strategic și legislativ românesc

SCAP, masuri:

- Analiza și îmbunătățirea cadrului legislativ necesar pentru funcționarea ONG-urilor și eficientizarea comunicării dintre acestea și administrația publică.
- Dezvoltarea de rețele și parteneriate între societatea civilă, mediul academic și alți factori interesați în vederea derulării de activități de advocacy.
- Dezvoltarea de acțiuni de formulare și promovare de propuneri alternative la politicile publice inițiate de Guvern.
- Dezvoltarea de instrumente și mecanisme de monitorizare și evaluare a progresului și impactului politicilor publice și altor demersuri de reformă ale autorităților publice.



## Legislația pentru aplicarea Testului IMM

Ordinul nr.694 din 4 iunie 2014, al Ministrului delegat pentru întreprinderi mici și mijlocii, mediul de afaceri și turism.

Publicat în Monitorul Oficial nr. 438 din 16 iunie 2014

Își propune să evalueze sistematic impactul ex-ante al proiectelor de acte normative asupra întreprinderilor mici și mijlocii, în conformitate cu principiul "gândeți mai întâi la scară mică" și principiul numărului constant, la care sunt obligați inițiatorii proiectelor de acte normative conform Legii nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii.





## Legislația pentru aplicarea Testului IMM

- Testul IMM reprezintă o modalitate de evaluare a impactului economic, social și de mediu pe care propunerile legislative îl au asupra IMM-urilor
- Constă în efectuarea unui sondaj de către inițiatorul actului normativ, înainte de demararea procesului de avizare a acestuia, cu privire la potențialele efecte generate în activitatea întreprinderilor mici și mijlocii de introducerea noilor reglementări.
- Principiul “gândirii mai întâi la scară mică” presupune ca inițiatorii actelor normative să evalueze efectele introducerii noii reglementări, cu prioritate asupra activității întreprinderilor mici și mijlocii.
- Principiul numărului constant stabilește că **introducerea unor noi sarcini administrative sau obligații de raportare/conformare pentru IMM-uri trebuie să aibă loc simultan cu eliminarea unor sarcini deja existente.**



## Legislația pentru aplicarea Testului IMM

- Evaluarea rezultatelor testului IMM trebuie să conducă la identificarea corecțiilor care se impun și la îmbunătățirea condițiilor pentru IMM-uri în definitivarea proiectelor de acte normative.
- Inițiatorul unei inițiative legislative are obligația de a respecta în redactarea proiectului de act normativ principiul “gândeți mai întâi la scară mica” și principiul numărului constant.
- Inițiatorul unei inițiative legislative are obligația să promoveze pe pagina proprie de Internet faptul că este realizat testul IMM pentru proiectul de act normativ și să afișeze modalitatea în care se desfășoară acest demers.



## Legislația pentru aplicarea Testului IMM

Etapele procesului de aplicare a testului IMM includ:

1. consultarea părților interesate
2. specificarea naturii influenței acțiunilor vizate
3. evaluarea preliminară a întreprinderilor care vor fi cel mai probabil afectate
4. măsurarea impactului asupra IMM-urilor
5. propunerea de măsuri și evaluarea opțiunilor alternative
6. redactarea raportului testului IMM



## Legislația pentru aplicarea Testului IMM

### 1. consultarea părților interesate

Inițiatorul actului normativ efectuează consultarea părților interesate **înainte de demararea procesului de avizare a acestuia**, alegând una dintre următoarele modalități:

- sondaj online pe site-ul [www.imm.gov.ro](http://www.imm.gov.ro)
- mese rotunde de consultări cu părțile implicate
- paneluri pentru testarea întreprinzătorilor pentru a verifica noile inițiative
- comitete specifice, forumuri și consultări on-line,
- sondaje pe bază de chestionare realizate de operatori de teren,
- sondaje telefonice,
- întâlniri de lucru,
- consultări cu reprezentanții mediului de afaceri,
- audieri publice sau grupuri de lucru.



## Legislația pentru aplicarea Testului IMM

### 2. specificarea naturii influenței acțiunilor vizate

Inițiatorul actului normativ identifică natura influenței proiectului de act normativ (pozitivă, negativă, mixtă sau necunoscută) asupra principalelor categorii de factori:

- economici, sociali, de mediu, specifici IMM-urilor cum ar fi înființarea de firme, desființarea de firme, creșterea sau descreșterea potențialului și performanțelor IMM-urilor existente.



## Legislația pentru aplicarea Testului IMM

### 3. evaluarea preliminară a întreprinderilor care vor fi cel mai probabil afectate

Inițiatorul actului normativ delimitează sfera IMM-urilor ce vor fi afectate de măsurile de politică publică vizate. Elementele care trebuie luate în considerare sunt următoarele:

- identificarea surselor de informații ce urmează a fi explorate
- identificarea caracteristicilor și a sectoarelor care urmează să fie afectate prin evidențierea repartizării efectelor pozitive și negative între sectorul public și cel privat, între clase de întreprinderi de dimensiuni diferite, între diferite domenii de activitate conform cod CAEN, între producătorii interni și importatori
- identificarea numărului și dimensiunea IMM-urilor care urmează să fie afectate din perspectiva costurilor, prețurilor, investițiilor, inovării și profitabilității.
- identificarea proporției numărului de locuri de muncă vizate de politica publică respectivă, pe diferite categorii de întreprinderi, identificarea legăturilor cu alte sectoare și a efectelor posibile pe lanțul de furnizori/clienti între sectoarele economice implicate.



## Legislația pentru aplicarea Testului IMM

### 4. măsurarea impactului asupra IMM-urilor

- Evidențierea pe categorii de întreprinderi a influențelor proiectului de act normativ și cuantificarea acestora.
- Se are în vedere analiza calitativă și cantitativă a distribuției costurilor potențiale și a beneficiilor, ținând cont de dimensiunea întreprinderii și făcând diferențieri între întreprinderi micro, mici, mijlocii și mari.
- Factorii care fac obiectul măsurării impactului sunt cantitativi, și calitativi.
- Analiza cost-beneficiu prin care se compară costurile cu beneficiile, fiind necesară o actualizare care ține cont de factorul "timp".
- Analiza măsurilor cu impact asupra mediului de afaceri trebuie să vizeze costurile și beneficiile din punctul de vedere al bugetului de stat și al întreprinderilor.



## Legislația pentru aplicarea Testului IMM

### 5. propunerea de măsuri și evaluarea opțiunilor alternative

Alegerea măsurilor specifice care vor fi utilizate pentru temperarea efectelor nedorite pot fi:

- non-intervenția statului, autoreglementarea,
- furnizarea de informații și îndrumări pertinente, reglementarea prescriptivă,
- exceptări complete sau parțiale pentru IMM-uri în funcție de dimensiunea acestora,
- reduceri sau exceptări temporare, reduceri de taxe sau ajutor financiar direct pentru compensarea costurilor suportate dacă acest lucru este compatibil cu legislația existentă,
- taxe reduse, obligații declarative simplificate pentru IMM-uri,
- campanii de informare specifice sau ghiduri de utilizare,
- training și birouri/puncte de informare dedicate, luarea sistematică în considerare a inițiativelor de simplificare generale de care pot beneficia în special IMM-urile.