



## Test IMM

Îmbunătățirea capacității mediului de afaceri pentru a propune politici publice alternative la inițiativele guvernamentale

**(SIPOCA 139)**





## Etapele procesului de aplicare a testului IMM

1. Consultarea părților interesate
2. Specificarea naturii influenței acțiunilor vizate
3. Evaluarea preliminară a întreprinderilor care vor fi cel mai probabil afectate
4. Măsurarea impactului asupra IMM-urilor
5. Propunerea de măsuri și evaluarea opțiunilor alternative
6. Redactarea raportului testului IMM.



## 1. Consultarea părților interesate

Inițiatorii actelor normative, în funcție de conținutul proiectului de act normativ, trebuie să consulte cu prioritate organizațiile mediului de afaceri.

- Sondaj online pe site-ul [www.imm.gov.ro](http://www.imm.gov.ro)
- Mese rotunde de consultări cu părțile implicate
- Paneluri pentru testarea întreprinzătorilor pentru a verifica noile inițiative
- Comitete specifice, Forumuri și consultări on-line
- **Sondaje pe bază de chestionare**, Sondaje telefonice
- **Întâlniri de lucru**, Consultări cu reprezentanții mediului de afaceri
- Audieri publice, **Grupuri de lucru**



## 2. Specificarea naturii influenței acțiunilor vizate

Inițiatorul actului normativ identifică natura influenței proiectului de act normativ asupra principalelor categorii de factori, cum ar fi:

- Economici
- Sociali
- De mediu
- Specifici IMM-urilor (înființarea de firme, desființarea de firme, creșterea sau descreșterea potențialului și performanțelor IMM-urilor existente).



### **3. Evaluarea preliminară a întreprinderilor care vor fi cel mai probabil afectate**

inițiatorul actului normativ delimitează sfera IMM-urilor ce vor fi afectate de măsurile de politică publică vizate. Elementele care trebuie luate în considerare sunt următoarele:

- Identificarea surselor de informații ce urmează a fi explorate.
- Identificarea caracteristicilor și a sectoarelor care urmează să fie afectate prin evidențierea repartizării efectelor pozitive și negative între sectorul public și cel privat, între clase de întreprinderi de dimensiuni diferite, între diferite domenii de activitate conform cod CAEN, între producătorii interni și importatori.



### **3. Evaluarea preliminară a întreprinderilor care vor fi cel mai probabil afectate**

- Identificarea numărului și dimensiunii IMM-urilor care urmează să fie afectate din perspectiva costurilor, prețurilor, investițiilor, inovării și profitabilității.
- Identificarea proporției numărului de locuri de muncă vizate de politica publică respectivă, pe diferite categorii de întreprinderi,
- Identificarea legăturilor cu alte sectoare.
- Identificarea efectelor posibile pe lanțul de furnizori/clienți între sectoarele economice implicate.



## 4. Măsurarea impactului asupra IMM-urilor

### Măsurarea impactului presupune:

- Evidențierea pe categorii de întreprinderi a influențelor proiectului de act normativ și cuantificarea acestora.
- Analiza calitativă și cantitativă a distribuției costurilor potențiale și a beneficiilor, ținând cont de dimensiunea întreprinderii și făcând diferențieri între întreprinderi micro, mici, mijlocii și mari.
- Analiza cost-beneficiu.



## 5. Propunerea de măsuri și evaluarea opțiunilor alternative

- Non-intervenția statului
- Autoreglementarea
- Furnizarea de informații și îndrumări pertinente
- Reglementarea prescriptivă (impunerea prin lege a unor standarde obligatorii referitoare fie la tehnologiile ce urmează a fi utilizate, fie la rezultatele ce urmează a fi obținute.)
- Exceptări complete sau parțiale pentru IMM-uri în funcție de dimensiunea acestora
- Reduceri sau exceptări temporare





## 5. Propunerea de măsuri și evaluarea opțiunilor alternative

- Reduceri de taxe sau ajutor financiar direct pentru compensarea costurilor suportate dacă acest lucru este compatibil cu legislația existentă
- Taxe reduse
- Obligații declarative simplificate pentru IMM-uri
- Campanii de informare specifice sau ghiduri de utilizare
- Training și birouri/puncte de informare dedicate
- Luarea sistematică în considerare a inițiativelor de simplificare generale de care pot beneficia în special IMM-urile.



## 6. Redactarea raportului testului IMM

Secțiuni:

1. Context – Explicarea problemei
2. Criterii sau principii de soluționare a problemei
3. Opțiuni
4. Recomandare